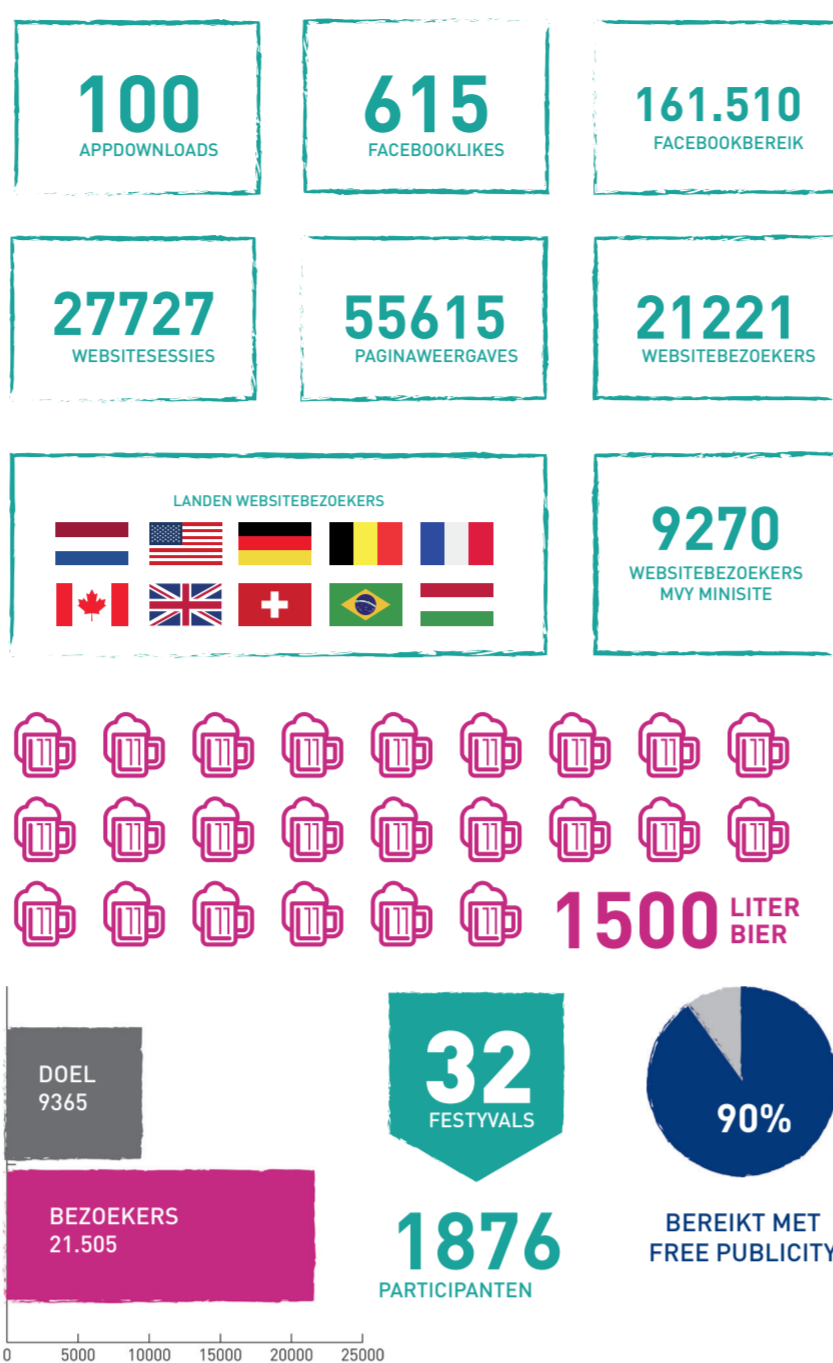


Doelen

- Een mooi, afwisselend en breed gedragen aantal festiviteiten dat een groot publiek trekt. **GESLAAGD**
- Een jaarlijks terugkerend één- of meerdaags cultureel evenement. **MOGELIJK/GESLAAGD**
- Toeristen naar Tynaarlo trekken en Tynaarlo en Drenthe op de kaart zetten én houden. **DEELS/GESLAAGD**
- Tynaarlo een duurzame (commerciële) impuls geven (de zelfredzaamheid bevorderen, de culturele infrastructuur verder versterken). **GESLAAGD**
- Inwoners en bezoekers kennis laten maken met diverse vormen van kunst en cultuur, waarbij er 'voor ieder wat wils' is. **GESLAAGD**
- Toeristen naar Tynaarlo trekken en Tynaarlo en Drenthe op de kaart zetten én houden. **GESLAAGD**
- Materieel en immaterieel zaken in gang zetten die de rijke cultuurhistorie van Tynaarlo blijvend zichtbaar en levend houden. **DEELS**
- Een bijdrage leveren aan de leefbaarheid in de gemeente Tynaarlo in algemene zin en het bevorderen van de sociale cohesie. **GESLAAGD**

Cijfers



Activiteiten

OPENINGSFESTYVAL BIJ DE RLS IN EELDE	12 mei 2017
DOEKEN MET WERK VAN KUNSTENAARSVERENIGING VANTYNAARLO	Mei 2017 - juni 2018
OPTREDEN VAN HET CHARMANTYKOOR EELDE	13 mei 2017
HUNEBED IN DE KIEKER IN TYNAARLO	20 - 21 mei 2017
BONIFATIUSFESTIVAL IN VRIES	10, 11 juni 2017
KOPELTJES FESTIVAL IN EELDE	30 juni - 1 juli 2017
NU EN OOI	Juli 2017 - juni 2018
VANTYNAARLO BEELDENSTORM IN DE BONIFATIUSKERK IN VRIES	Juli & augustus 2017
KUNSTWERK 'ODE AAN 153 KINDEREN IN VRIES' PIRAMIDE BONIFATIUSKERK IN VRIES	10-Jun-17
MUSEUMSESSIES BIJ DE BUITENPLAATS IN EELDE TIM AKKERMAN	07-Jul-17
MUSEUM DE BUITENPLAATS IN EELDE - MICHAEL REYNOLDS - AN ENGLISHMAN ABROAD	7 Juli - 24 september 2017
CO-PRODUCTIE GOUDEN HAAS EN PEERGROUP - KOPLAND	8 - 9 juli 2017
HIGH TEA FESTIVAL IN BUNNE	21-23 juli 2017
'KONING VAN HET GRASLAND' IN DONDEREN	3-4 augustus 2017
MUSEUMSESSIE DE BUITENPLAATS - ELLEN TEN DAMME	24 augustus 2017
BIOGRAFIE, DOCUMENTAIRE EN TENTOONSTELLING OVER LODEWIJK VAN HEIDEN	September 2017
BLOEMENCORSO EELDE	1-2 september 2017
UPDIGGIN'	9-10 september 2017
PEDAAL VOCAAL	10 september 2017
'YDE EN HET MEISJE' WANDELINGEN	10, 24 september, 1 oktober 2017
'BEREND BOTJE RETOUR' IN ZUIDLAREN	29 september 2017
ZUIDLAARDERMARKT IN ZUIDLAREN	17 oktober 2017
'TYNAORL BIE VOLLE MAON' IN TYNAARLO	4 november 2017
DE SPREKENDE ZOLDER: LEZING OVER ROELOF-JAN BEKKERING	9 november 2017
GEKKENWERK: THEATER OVER 120 JAAR DENNENOORD	10, 18 november 2017
DICKENS KERSTMARKT IN VRIES	13 december 2017
VOORSTELLING 'DE KINDER VAN VREES' IN VRIES	15-18 februari 2018
TENTOONSTELLING OL EEL OVER ROELOF JAN BEKKERING	24-25 februari, 3-4 maart 2018
FAMILIEVOORSTELLING 'DRAAF MET MIJ'	10 maart 2018
HA HA HAPPINESS	11 maart 2018
THEATERVOORSTELLING 'HET MEISJE VAN YDE'	12 mei - 2 juni 2018
SPEELFILM 'BEREND BOTJE THE MOVIE' (NADERHAND)	5 oktober 2018

Bijzondere opbrengsten

- 1 Stichting Danshuis Noord wint de eerste Drentse Anjer Prijs in 2018 met de bedachte en opgevoerde dans voor het OpeningsFesTYval op 12 mei 2017.
- 2 De foto van Harrie Tielman van de voorstelling Berend Botje Retour wordt door lezers van het DvHn verkozen tot 'Mooiste foto van 2017'.
- 3 Brouwerij Maallust heeft ter ere van FesTYvals een primeur gebrouwen onder de vlag 'De Vriendschap' met Tynaarlo. Dit bier was vanaf 12 mei 2017 verkrijgbaar exclusief in de horeca binnen de Gemeente Tynaarlo. Deze 1500 liter was binnen 2 maanden uitverkocht en is dus een collectors item geworden voor speciaalbieliefhebbers. Voor Maallust is dit de aanzet geweest om vaker 'vriendschapsbieren' te brouwen met derden.



Media

Testimonials

- 'De corso is bereid om de tent eerder op te bouwen voor ons, dan kunnen we daar gebruik van maken. Da's alleen maar heel fijn. We worden echt geholpen van alle kanten. Dat is ontzettend fijn. En dat is een kleine gemeenschap als Yde de Punt, die doet dat' - Zus Scheepstra, Toneelvereniging Erica.
- 'Het was mooi! De muziek, de acteurs. Echt goed voor elkaar' - bezoeker van première voorstelling 'De Kinder van Vrees' tegen RTV Drenthe.
- 'Blij dat we toch zijn gekomen' - bezoeker na het zien van Berend Botje Retour
- 'We hebben echt genoten' - mw. P. Prins-Wijnalda, winnares van de winactie met Hotel van der Valk en het High Tea festival.
- 'Onvoorstelbaar wat muziek teweeg kan brengen' - H. Wiersema, Koepeltjesfestival.
- 'Zeker voor herhaling vatbaar' - Mw. M. Bodewes, organisator High Tea festival
- 'Overweldigende opkomst' Tynaorl bie volle maon' - De Vriezer Post bericht over vertraagde start van de route door enorme belangstelling.
- 'De geprojecteerde beelden, de liedjes en het prachtige pianospel vormden een mooi geheel.' - Mw. D. Tholen, Charmantymkoor.
- 'De kracht van samenwerking zag je terug' - Ds. B. Altana, Bonifatius Festival
- 'We kunnen terugkijken op een zeer geslaagd weekend' - mw. R. Veldman, Updiggin
- 'Wat hebben we genoten! Dank jullie wel allemaal!! Voor een prachtige voorstelling, COMPLIMENTEN!' - mw. H. Lockhorn over 'Het Meisje van Yde'.

Financiën



Inzet marketing & communicatie

- Website
- Facebook
- Instagram
- FesTYvals App voor Android en iPhone
- Tv uitzendingen op NOS
- VPRO (Voltooid Verleden Tijd)
- Omroep Max - NP01
- RTV Drenthe (12 mei - hele week voor BB Retour & specials over Kinder van Vrees en reportages over Meisje van Yde)
- 27 november perspresentatie MvY
- Radio Drenthe
- Haren FM
- Tynaarlo Lokaal
- Publicaties in
 - NRC
 - Volkskrant
 - Expose Art Magazine (USA)
 - DvHn
 - Alle lokale huis-aan-huiskranten
 - Eigen FesTYvalkrant h-a-h verspreid
 - Special in Corsokrant
 - 4 advertenties in DvHn voor Berend Botje
 - Agenda advertenties (regio en lokaal) voor Kinder van Vrees - Draaf met mij - Meisje van Yde
 - 7 advertenties & redactioneel in DvHn voor Meisje van Yde /2x Drenthe Magazine
 - iNZuidlaren
 - Naaber magazine Overijssel
- Musicalwebsite vermelding
- Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018 websitevermelding MvY
- Marketing Drenthe websitevermelding
- Busreclame Arriva & promotour met bus
- Winacties kaarten
- Ticketing via VanPlan
- Arrangementen De Bonte Wever - Hotel van der Valk Groningen - Hoogkerk
- Posters
- Flyers (2x verspreidactie in Groningen-Assen-Tynaarlo)
- Banners in de AH Zuidlaren - Emté Vries - Jumbo • Eelde
- 2-signborden campagne
- Abriecampagne op specifieke plekken in Drenthe en de gemeente
- Gemeentepagina
- Informatiemarkt OpeningsFesTYval
- Interactief scherm hal gemeentehuis
- Bouwhekbanners
- Stand op toerismemarkt Hotel v.d. Valk Hoogkerk
- Uitagenda's
- Agenda Marketing Drenthe
- Jointpromotions met v.d. Valk Hotel Hoogkerk (winactie), NewNexus (app ontwikkeling), Maallust (speciaalbier De Vriendschap), RTV Drenthe (mediapartner KvV en MvY) en het Drents Museum (korting op entree museum met kaartje voor MvY).

YouTube

FesTYvals evaluatie in woord en beeld



Bewaren voor de toekomst



FesTYvals verbeterpunten

