



College van Burgemeester en wethouders gemeente Tynaarlo

Vergadering d.d.	25 juni 2018	Zaaknummer:	498110
Agendapunt:		Documentnummer	88009
Portefeuillehouder	: M.J.F.J. Thijsen	<input checked="" type="checkbox"/> Openbaar	<input type="checkbox"/> Besloten
Team	: Publiekszaken en Veiligheid		
Adviseur	: R. Schreibers	Toestelnummer [Nr.]	881

Collegevoorstel besproken in PHO van:	M.J.F.J. Thijsen	D.d.	18 juni 2018
---------------------------------------	------------------	------	--------------

Paraaf	Bur- gemeester	Wethouder Kraaijenbrink	Wethouder Gopal	Wethouder Vemer	Wethouder Lammers	Wethouder de Graaf	Secretaris	Manager akkoord (kwaliteitscheck)
Conform								R.B. Baas
Bespreken								Paraaf:

Onderwerp

Straatnaamgeving Businesspark Ter Borch te Eelderwolde.

Samenvatting

De werkzaamheden met betrekking tot het Businesspark Ter Borch vorderen gestaag. Diverse partijen werken al aan het indienen van hun omgevingsvergunning. Met deze vergunningaanvragen in het verschiet, wordt het tijd om de straten binnen het Businesspark te benoemen. De commissie Naamgeving Openbare Ruimte is benaderd om te adviseren over de straatnaamgeving van het Businesspark.

Voorstel

De straten gelegen op het Businesspark Ter Borch de volgende namen te geven:
Pionierslaan, Oriëntatielaan en Ambitielaan.

Deze straatnamen worden benoemd conform de aangeleverde ontwerpbesluiten en de bijbehorende tekeningen.

Besluit:

--

TOELICHTING B&W-ADVIES

1. Onderwerp

Het benoemen van straten in het Businesspark Ter Borch te Eelderwolde.

2. Voorstel

De straten gelegen op het Businesspark Ter Borch de naam geven:
Pionierslaan; Oriëntatielaan; Ambitielaan.

Deze straatnamen worden benoemd conform het aangeleverde ontwerpbesluiten en de bijbehorende tekeningen.

3. Inleiding en perspectief

Primair is een goede straatnaamgeving noodzakelijk om een plek, een straat of een adres herkenbaar en vindbaar te maken voor een ieder.

Werkwijze:

De commissie is gehouden aan "Besluit ambtelijke adviescommissie naamgeving openbare ruimten". Dit besluit is op 11 april 2017 door het college van B&W vastgesteld.

Op verzoek van de projectgroep Businesspark ter Borch wordt een advies over 3 straatnamen aan het college voorgelegd. Gedurende het proces is de projectleider en vertegenwoordigers van de projectgroep een aantal keren in de vergadering uitgenodigd. Aan de hand van deze overleggen zijn nuanceringen ontstaan in de voorstellen.

In de commissie zijn 3 opties besproken voor deze straatnaamgeving.

1: Veldnamen.

In dit voorstel is een cultuurhistorische analyse doorgevoerd en zijn veldnamen gecombineerd met het marketingplan van het Businesspark. Hier komt de volgende lijst namen uit voort: Drentsche Hof, Tolhuis, Kraanland, Fraterland, Driestenberg en Portenhuis.

Omdat gezocht wordt naar 3 straatnamen, adviseert de commissie om binnen deze lijst te kiezen voor de namen: Drentsche Hof; Tolhuis; Portenhuis.

2: Bedrijfsfilosofie W.A. Scholten

Op voorstel van de projectgroep Businesspark Ter Borch werd een associatie gelegd met de familie Scholten. In dat kader is vooral gekeken naar de vooruitstrevende vader van de stichter van het stadspark Jan Evert Scholten (1849-1918). Een van de oprijlanen naar het stadspark ligt zuidelijk van de crematorium-locatie. Vader Willem Albert Scholten (1819-1892) wordt gezien als de eerste Nederlandse multinational met aardappelmeelfabrieken in o.a. Duitsland, Oostenrijk-Hongarije en Rusland. Nu komen er waarschijnlijk geen multinationals in het Businesspark, maar de toekomstgerichte blik van W.A. Scholten mag wel een uitgangspunt zijn. In een belangwekkende publicatie "Voor geld is altijd wel een plaats te vinden" in de Groninger Historische Reeks (GHR 27) heeft Dorien Knaap het concern van de firma W.A. Scholten (1841-1892) beschreven.

Geïnspireerd op de bedrijfsfilosofie van W.A. Scholten en de thema's uit het marketingplan Businesspark Ter Borch is de volgende lijst namen tot stand gekomen.:

Pionierslaan, Oriëntatielaan, Productielaan, Distributielaan, Ambitielaan, Investeringslaan. Omdat gezocht wordt naar 3 straatnamen, adviseert de commissie om binnen deze lijst te kiezen voor de namen: Pionierslaan; Oriëntatielaan; Ambitielaan.

3: Gesteenten c.q. veldkeien.

De projectgroep Businesspark Ter Borch heeft dit thema aangedragen.

In Hoogkerk en in Eelde zijn grote veldkeien gevonden. In de IJstijd zijn deze gesteenten vanuit Scandinavië, hier naartoe verplaatst. Deze gesteenten bevatten mineralen zoals Mica en Kristal, ook Magma wordt met deze gesteenten geassocieerd.

Mogelijke straatnamenlijst: Micasingel; Kristalsingel; Magmasingel.

4. Argumenten

4.1. Pionierslaan; Oriëntatielaan; Ambitielaan, want;
Deze namen sluiten aan bij sfeer en de identiteit van een bedrijventerrein.

4.2. Pionierslaan; Oriëntatielaan; Ambitielaan, want;
In het boekwerk van Dorien Knaap: "Voor geld is altijd wel een plaats te vinden" over Firma W.A. Scholten (1841 – 1892), worden de kwaliteiten als Pioniersgeest, een ongebreidelde ambitie en continue oriëntatie op de (internationale) markt als belangrijke kenmerken geschetst van deze multinational.

Citaten uit de publicatie:

Pionier; "het erkennen van het belang van een goede locatiekeuze"

Oriëntatie; "vroegtijdig (een internationale) oriëntatie ontwikkelen"

Ambitie; "een grote ambitie en vermogen tot innovatie"

4.3. Pionierslaan; Oriëntatielaan; Ambitielaan, want;
De namen sluiten aan op het marketingplan Businesspark.

4.4. Pionierslaan; Oriëntatielaan; Ambitielaan, want.
Het idee van deze naamgeving is aangereikt door een van de leden van de projectgroep.

5. Kanttekeningen

5.1 De vertegenwoordigers van projectgroep Businesspark Ter Borch geven de voorkeur voor de reeks Micasingel; Kristalsingel; Magmasingel. Deze namen zijn eigentijdser en sluiten meer aan bij het beeldkwaliteitsplan c.q. de sfeer van het park. Het is een thematische naamgeving, die minder specifiek is gerelateerd aan het marketingplan en de identiteit van een bedrijventerrein.

6. Advies

Financiën	Ja "	Nee p
Juridische Zaken	Ja "	Nee p
HRM	Ja "	Nee p
Communicatie	Ja "	Nee p
Derden	Ja p	Nee "
Rob Schreibers (Team Ruimte en Ontwikkeling) Otto Nienhuis (Team Advies en Ondersteuning) Arne Peters (Team HRM communicatie en HCT) Henk Anton Vellinga (Team Gemeentewerken) Vertegenwoordiging van de Projectgroep Businesspark Ter Borch		

7.0 Uitvoering

- Persbericht?
- Na het besluit worden straatnaamborden geplaatst

7. Besloten behandelen
n.v.t.

8. Bijlage(n)

- 1 Situatietekeningen
- 2 Concept besluiten

Handtekening adviseur:

Namens de commissie openbare ruimte en straatnaamgeving

Bijlage 1,

Overzichtstekening, behorende bij het besluit voor de naamgeving van Pionierslaan; Oriëntatielaan en Ambitielaan in Businesspark Ter Borch, d.d. 25 juni 2018.

